



STATEMENTS – BILANZ PILOTPROJEKT „MÖNCHENGLADBACH BEI EBAY“

Hans Wilhelm Reiners, Oberbürgermeister der Stadt Mönchengladbach:

„Die Attraktivität einer Stadt ist eng mit dem innerstädtischen lokalen Einzelhandel verknüpft. Wir freuen uns, dass Mönchengladbach mit dem Pilotprojekt „MG bei eBay“ zum Vorreiter bei der nachhaltigen Entwicklung von Innenstädten und ein Pilotstandort für den städtischen Einzelhandel in Deutschland geworden ist – und so auch als Referenz und Impulsgeber für andere Städte fungiert.“

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH:

„Mit „MG bei eBay“ haben wir dem hiesigen lokalen Einzelhandel ein sehr einfaches und wirkungsvolles Instrument zur Hand gegeben, um auf die Herausforderungen des Internet-Handels und das veränderte Kaufverhalten zu reagieren. Die Ergebnisse zeigen, wie sich die Wettbewerbsfähigkeit des Einzelhandels in unserer Stadt durch einfache Omnichannel-Maßnahmen stärken lässt.“

Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Hochschule Niederrhein, eWeb Research Center:

„Unsere Erkenntnisse zeigen, dass die Verbraucher den Online- und Offline-Kanal sehr gezielt im Rahmen eines Entscheidungs- und Kaufprozesses nutzen. Im Netz werden vorrangig Preise und Produkteigenschaften verglichen und die Warenverfügbarkeit in einer Filiale überprüft. Der lokale Einzelhandel dagegen bietet dem Kunden die Möglichkeit, sich vor Ort einen realen Eindruck von der Warenqualität – vom „Look and Feel“ des Produkts – zu verschaffen. Die intelligente Verknüpfung der Kanäle durch ‚Mönchengladbach bei eBay‘ bietet dem Konsumenten damit einen echten Mehrwert und den lokalen Händlern mehr Umsatz.“

Stefan Wenzel, Deutschland-Chef von eBay:

„Wachstum im Handel geht nur mit einer digitalen Strategie. ‚Mönchengladbach bei eBay‘ zeigt, dass Händler mit geringem Aufwand auch in der digitalen A-Lage eBay.de mit mehr als 17 Millionen aktiven Käufern ihre Sortimente anbieten können. Echte Zusatzumsätze und effizient gewonnene Neukunden aus dem In- und Ausland machen den Business-Case so positiv für Händler.“

Marc Fahrig, Geschäftsführer Möbel Schaffrath:

„Wir sind durch die Presse und die aktive Ansprache durch die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach auf das Projekt „Mönchengladbach bei eBay“ aufmerksam geworden. Nach einem kurzen Austausch war uns schnell klar, dass wir uns dem Projekt anschließen möchten. Nach den



ersten drei Wochen waren wir beim Artikelverkauf schon im dreistelligen Bereich. Und wenn man das so sagen darf: Und salopp ausgedrückt ist es eine coole Geschichte, dass es so gut angenommen wird.“

Rolf Krichel, Inhaber Kunsthaus Krichel:

„Zum Online-Verkauf sind wir durch das Pilotprojekt „Mönchengladbach bei eBay“ gekommen. Vorher haben wir noch nicht online versendet und die Produkte nur über die eigene Homepage offenbart. Ich bin absolut positiv angetan. Gerade für die ersten Schritte haben wir auch Unterstützung erhalten. Von eBay-Seite haben wir einen sehr guten Kontakt gehabt, der uns dabei wirklich sehr geholfen hat. Ich kann nur Jedem empfehlen, seine Bedenken über Bord zu werfen und den Schritt ins Online-Versandwesen zu wagen.“

Dr. Alexander Holz, Linden Apotheke:

„Die Erfahrungen mit „Mönchengladbach bei eBay“ sind durchweg positiv, auch wenn das Online-Geschäft für uns komplettes Neuland war. Am interessantesten war es, von eBay unterstützt zu werden und einen Ansprechpartner sowie kurze Ansprechwege zum Beispiel für den Shop-Aufbau zu haben. Unser Leistungsspektrum haben wir vorher schon auf unserer Homepage abgebildet, allerdings fanden keine Warenverkäufe statt. Zusätzlich zur Präsenz auf www.mg-bei-ebay.de, wo vor allem lokale Aspekte im Fokus stehen, eröffnet uns der Online-Handel auch den gesamten nationalen und internationalen Markt. Warum sollten wir das nicht nutzen?“

Weitere Informationen zu „Mönchengladbach bei eBay“ erhalten Sie unter mgretail2020.de oder unter presse.ebay.de.